

Bericht Üfa Hausmesse Nagold 24.11.2010

„Wir wünschen allen Übungsfirmen gute Geschäfte!“, so eröffnete Schulleiterin, Oberstudiendirektorin Karin Ascher-Gollmar, die diesjährige Übungsfirmenmesse in Nagold. Auf Einladung der kaufmännischen Schule Nagold präsentierten sich insgesamt neun Übungsfirmen aus Freudenstadt, Nagold, Pforzheim, Rottenburg und Sulz auf der regionalen Übungsfirmenmesse und stellten ihre Produkte dem interessierten Messepublikum vor. Von der Eduard-Spranger-Schule Freudenstadt nahmen die Übungsfirmen Vitality of Life, Flash und TechWorld mit jeweils 4 Mitarbeitern teil.

Übungsfirmen sind Firmen, die wie tatsächlich existierende Unternehmen handeln. Waren, Dienstleistungen und Geld sind zwar nicht real vorhanden, doch alle kaufmännischen Tätigkeiten werden tatsächlich durchgeführt. Dabei lernen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kaufmännische Grundtätigkeiten und unternehmerisches Handeln. Die Übungsfirmenmesse ist dabei ein besonderes Ereignis.

Der Messeauftritt wurde im Vorfeld in den Übungsfirmenklassen selbstständig vorbereitet. Produktschulungen, Verkaufschulungen und die Erstellung eines peppig aufgemachte Flyers standen im Mittelpunkt der Übungsfirmenarbeit in den letzten Wochen.

In den zahlreichen Verkaufsgesprächen, die die Schülerinnen und Schüler führten, erhielten die Jugendlichen einen guten Einblick in das richtige Wirtschaftsleben. So konnten die Schüler an diesem Tag erste Messeluft schnuppern und Geschäftskontakte knüpfen.

Die Geschäftsführer der Übungsfirmen trafen sich unterdessen zu einem Workshop und Erfahrungsaustausch. Hier standen die Themen Kundengewinnung, Ablagesystem und Leistungsbeurteilung auf der Agenda.

Mit vollen Auftragsbüchern und vielen Eindrücken fuhren alle wieder zurück nach Freudenstadt.





